

# Komunikasi Berimpak Tinggi dengan **NLP** untuk Kepimpinan UiTM



**Bayview Hotel  
Pulau Pinang  
20 Jan 2022**

# Self Incantation

“Every day in **Every way**  
I am **better and better**”



# **Biodata**

## **Hj. Md. Taib**

### **Mat**



- **Registered Trainer PSMB**
- **Certified NLP Gold Master Trainer (NFNLP);**
- **Certified NLP Master Trainer (NLP University);**
- **Certified Neuro Semantics / NLP Trainer (ISNS)**
- **Certified Master Trainer Consultant / LAB Profile (SS, Canada);**
- **Certified Hypnotherapy Master Trainer (IACT)**
- **Training Specialist (Society of NLP)**
- **Certified Meta Coach (ACMC, ISNS);**
- **Certified Generative Coach (IAGC)**
- **Certified Creative Mind Coach (IAGC)**
- **Executive Business Coach (ICC) \*\***
- **Licensed Sports Performance Coach (Society of NLP)**
- **Certified NLP Master Practitioner (ABNLP)**
- **Certified NLP Master Practitioner (NFNLP)**

# **Biodata**

## **Hj. Md. Taib**

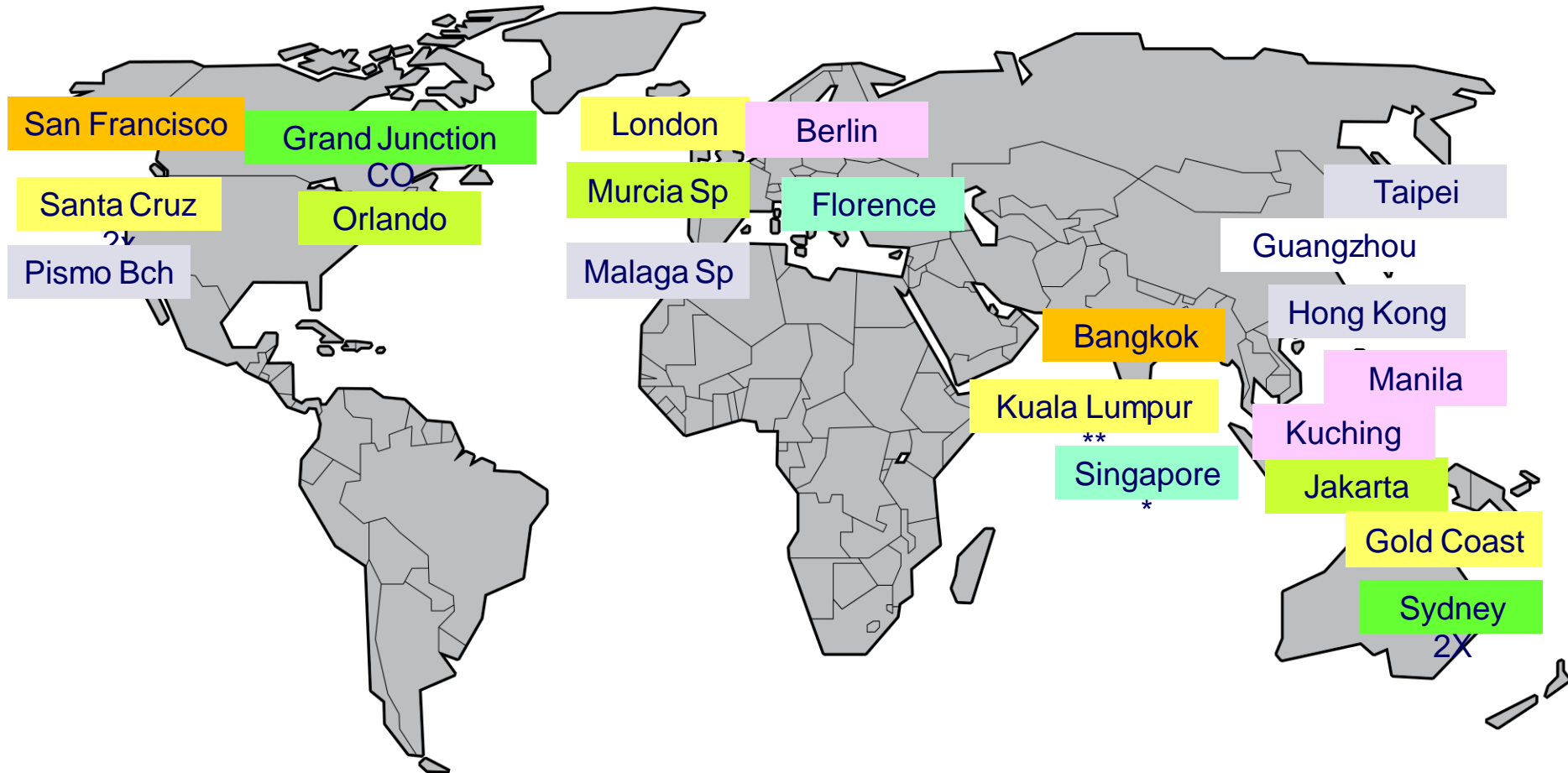
### **Mat**



- **Board Certified Hypnotherapist (IACT)**
- **Certified Hypnotherapist (IACT)**
- **Certified Time Line Therapy (ABNLP)**
- **Certified Hypnosis Practitioner (ABNLP)**
- **Certified Advance Ericksonian Hypnosis (NLP Australia)**
- **Certified Basic NLP Practitioner (ISNS, NFNLP)**
- **Dynamic Spin Release (NLP Cal)**
- **Clean Language & Symbolic Modeling (California Clean Language Institute)**
- **Generative Trance (Supervision) – (Stephen Gilligan) ; Unleash Power Weekend; Wealth Mastery; Date With Destiny (Tony Robbins)**
- **ESQ Level 1 –Level 4**
- **Academic: MBA-IBEAR (USC, LA), BSC Agricbusiness Econs (SIU-C), Dip Sc Agric (UPM)**



# Personal Learning Journey





**Dr Richard Bandler**  
**Co-Creator NLP**  
**2012 Florida US**

**Dr Robert Dilts Pembangun**  
**Logical Level &SFM**  
**2011 , 2017**  
**Santa Cruz California**



**Dr Tad James**  
**2017 Sydney**  
**NLP Master /TLT**



**Dr John Grinder**  
**Co-Creator NLP**  
**2013 Spain**

**Dr Stephen Gilligan**  
**Hypnosis/ Generative**  
**Trance, GT Coaching**  
**2011 Taiwan/ 2018/19**  
**China**



**Shelle Rose Charvet**  
**LAB Profile**  
**2009 Germany**  
**2010 Italy**



**Frank Pucelik**  
**Advance NLP**  
**2015 Kuala Lumpur**

**Terence McClendon**  
**Hypnosis**  
**2015 Hypnosis**





**Judith DeLozier**  
NLP New Code  
2011 California

**Dr Michael Hall**  
MC 2008 Colorado  
NSTT 2011 Hong Kong



**Joseph O  
Connor**  
2017 Jakarta

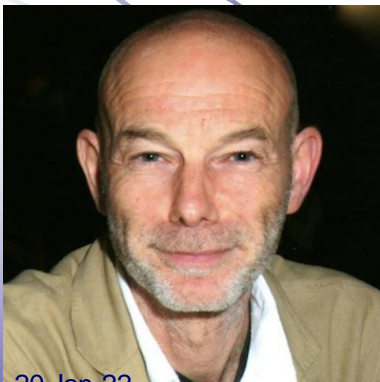


**Tim Holbom**  
Dynamic Spin  
Release  
2017 California

**Dr Sid Jacobsen**  
2017 Jakarta  
NLP Problem  
Solving



**Dr William Horton**  
NLP/ Mind Control  
2006 KL



**James Lawley**  
SM / Clean  
Language  
2017 California  
**Penny Tompkins**  
SM / Clean  
Language  
2017 California







**Dr Adriana James**  
**2017 Sydney**



**Sharon Small**  
**SM / Clean**  
**Language**  
**2017 California**



**Dr George Bien**  
**Hypnotherapy**  
**2008 KL**



**John La Valle**  
**DHE**  
**2012 Florida**



**Colin Cox**  
**NSTT**  
**2011 Hong Kong**



**Kris Holbom**  
**Dynamic Spin**  
**Release**  
**2017 California**



**Anders Piper**  
**Lic Sports Per**  
**Coach**  
**2012 Malaga Spain**



**Andrew Bryant**  
**Intro LP**  
**2001 KL**





**Anthony Robbins**  
**UPW /DWD / WM**  
**2001/02 Singapore**  
**Australia**



**Dr Ary Ginanjar**  
**ESQ**  
**2006 KL**



**Blair Singer**  
**Powerful Presentation**  
**2003 KL**



**Robert Allen**  
**Millionaire Matrix**  
**2003 KL**

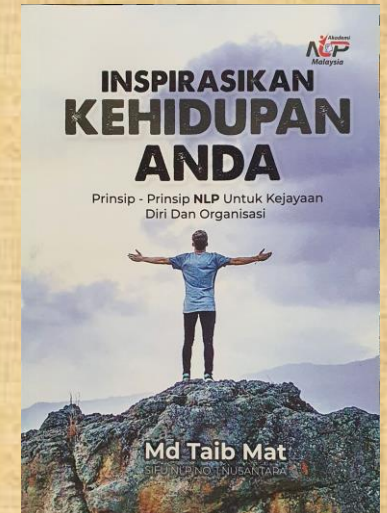
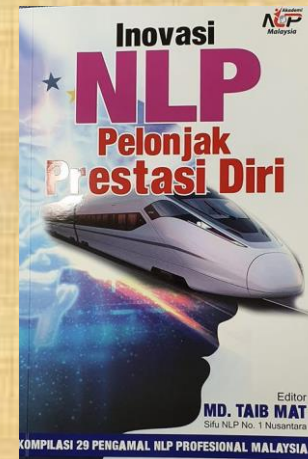
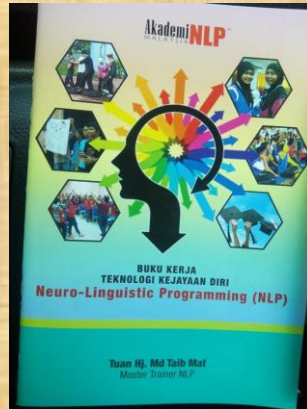
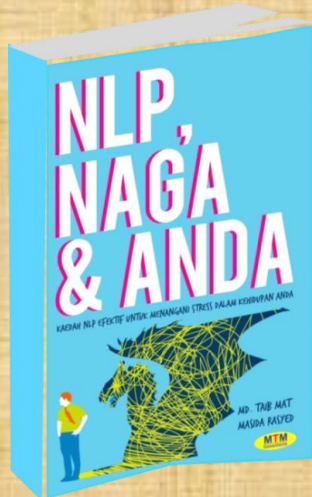
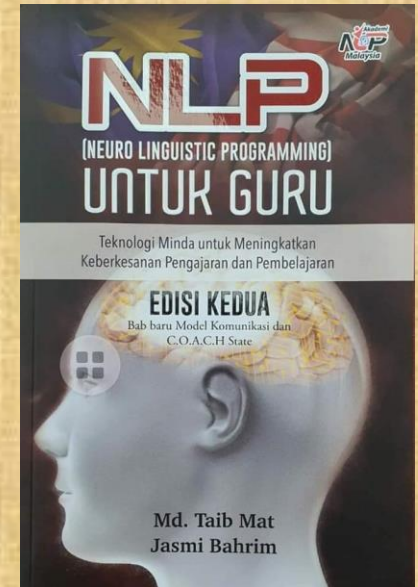
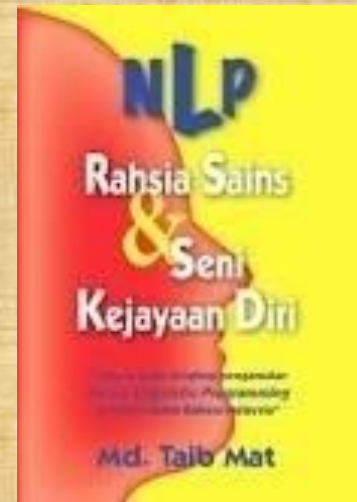


**John Kanary**  
**Motivation**  
**2006 KL**



**Thomas Crane**  
**Heart of Coaching**  
**2009 Manila**

# Books Published



# Objektif Program

- Memahami prinsip utama NLP dalam komunikasi kepimpinan organisasi dan diri.
- Mengetahui kaedah-kaedah pengukuhan dan pengendalian diri 'COACH' vs 'CRASH' state.
- Menjelaskan peranan dan impak model komunikasi NLP
- Mengenali corak gaya pemikiran manusia yang mempengaruhi motivasi komunikasi manusia.
- Menjelaskan prinsip utama 'Map is not Territory'.
- Memahami Model Matriks manusia dalam situasi kepimpinan.

# Garismasa Penyampaian

<b>Masa</b>	<b>Modul Program</b>
<b>9.30 am</b>	Pengenalan, Model Komunikasi NLP, 'The Map is not the territory'
<b>10.30 am</b>	Rehat
<b>11.00 am</b>	Gaya Pemikiran Manusia – Meta Program
<b>1.30 pm</b>	Rehat, Makan Tengah hari & Solat Zohor
<b>2.30 pm</b>	Model Matriks Manusia
<b>4.30 pm</b>	EOD



It's not how **good** you are,  
It's how **good** you want to be.



**Paul Arden**

20 Jan 22

UiTM Leadership

**Akademi****NLP**<sup>TM</sup>  
MALAYSIA

# **What Get You Here, Won't Get You There**



**Marshall Goldsmith**

**World's No 1 Executive Coach**

# Transformation Keys (Kunci Transformasi)

**Vision, Dream  
& Imagination**

# UiTM to GRU 2025

## My Questions to YOU ??

- ❖ What is the value of UiTM when it attains the GRU 2025? (Quantitative / Qualitative)
- ❖ On the scale of 1 – 10, what is your confidence level it will achieve it?
- ❖ What is your single biggest fear or obstacle that will hinder the goal?



# Possibility

vs

# Probability

# The Mind of Impossible

***Heavier than air flying machines are impossible***

*Lord Kelvin, President of Royal society of London, June 1883*

***A man carrying airplane will eventually be built, but only if mathematicians and engineers work steadily for the next one to tn million yars.***

*New York Times Editorial, December 1903*

***Man will fly, but the craft will be the size of a matchbook and carry an insect for a passenger***

*Simon Newcomb, respected scientific authority, December 1903*

# The Mind of Possible



**It is my belief that flight is possible**

*Wilbur Wright, bicycle builder,  
May 1900*

# **Adakah Anda Seorang ....**

**..... Agen Perubahan ?**

**... Transformer Insan ?**

**..... Katalis Perubahan ?**

**..... Game Changer ?**



Leaders are .....

.... **Transformers**

.... **Game Changers**

.... **Communicators**

**“Leadership is the act  
of transforming.**

**Taking nothing and  
turning it into  
something.**

Steve Farber (Tom Peters)  
The Radical Leap: A Personal Lesson  
In Extreme Leadership

(Bayview – 24/27 Feb ICU, JPM)

**Thoughts**  
**become**  
**Things**

# Anda Dan Saya

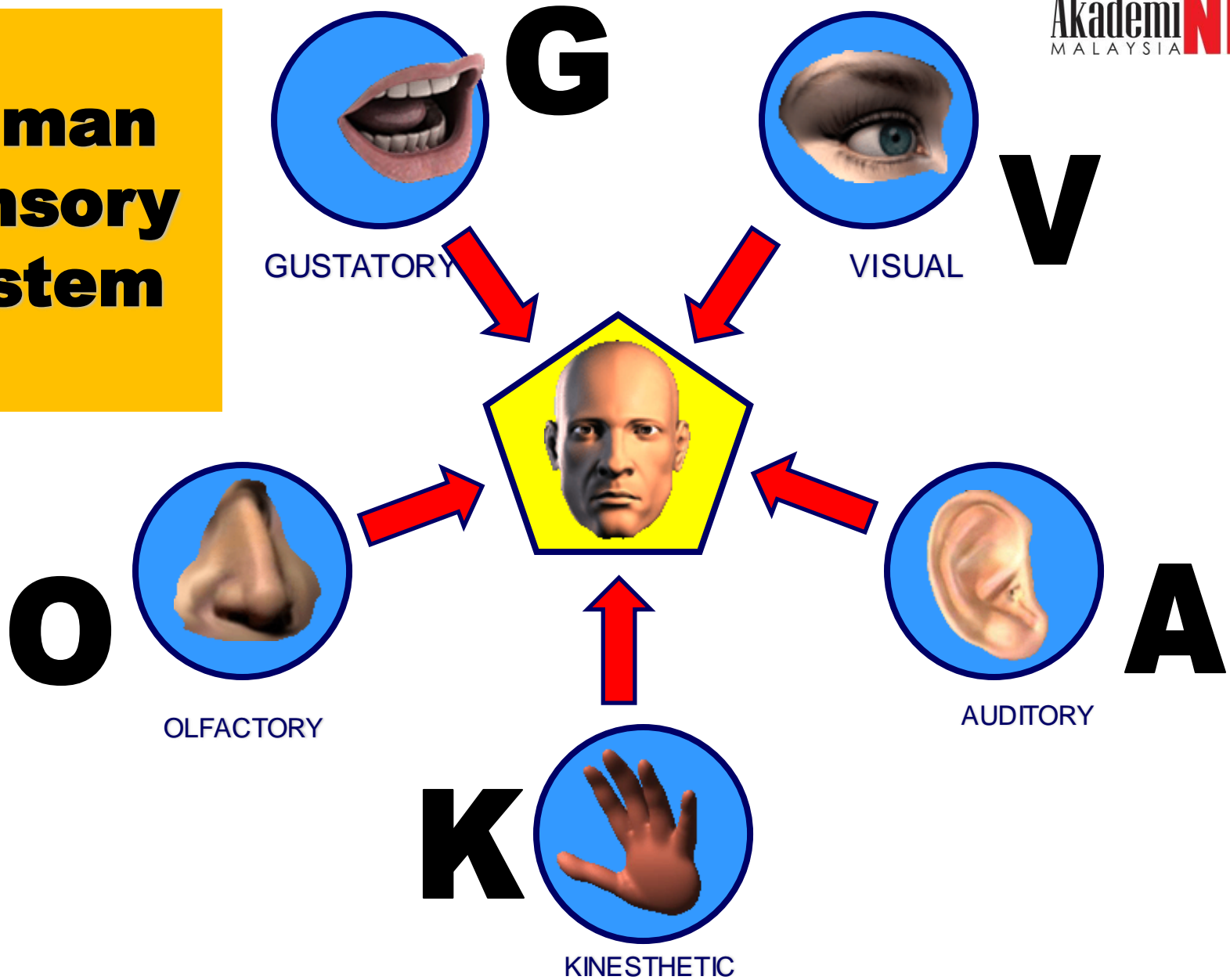
**Kenapa anda macam  
ANDA,  
dan saya macam SAYA?**



**SISTEM  
PENCERAPAN**



# Human Sensory System



# 'C.O.A.C.H State

- **Centre**
- **Open – breathe**
- **Attending with Awareness**
- **Connected**
- **Holding**



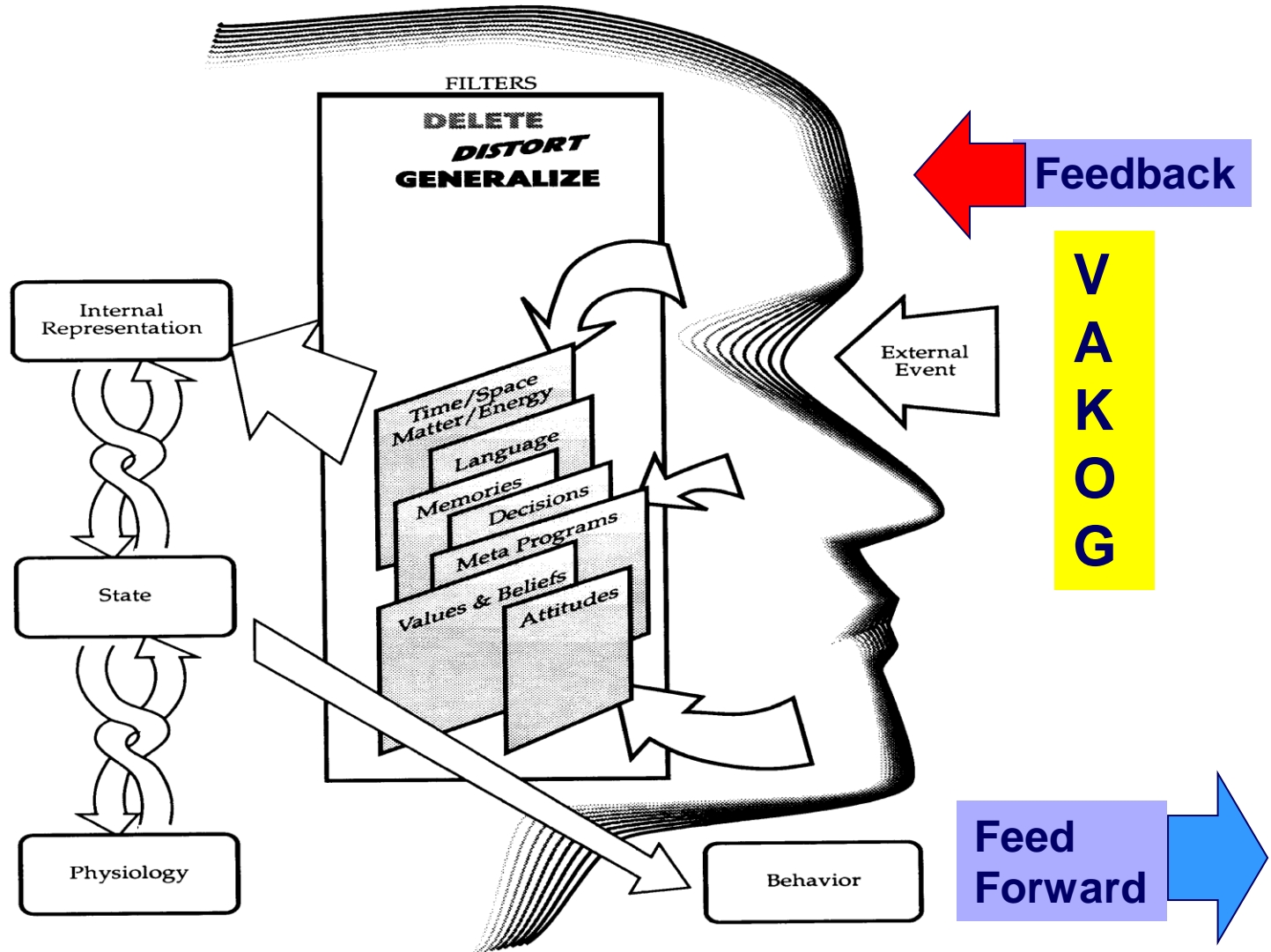
# ‘C.R.A.S.H State’

- **Contraction**
- **Reaction**
- **Analysis Paralysis**
- **Separation**
- **Hurt and Hatred**



# NLP Communications Model

V  
A  
K  
O  
G  
Ad



V  
A  
K  
O  
G

# Filter Change

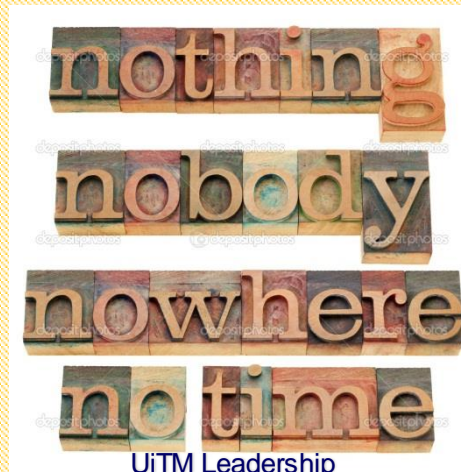
**There are many filters in our mind that form our internal representations or our world mind map that influence our behaviour.**

**If just one filter could be changed what will be the effect to our world map and our behaviour?**



# Incantation

**Nothing or Nobody  
can affect me  
negatively**



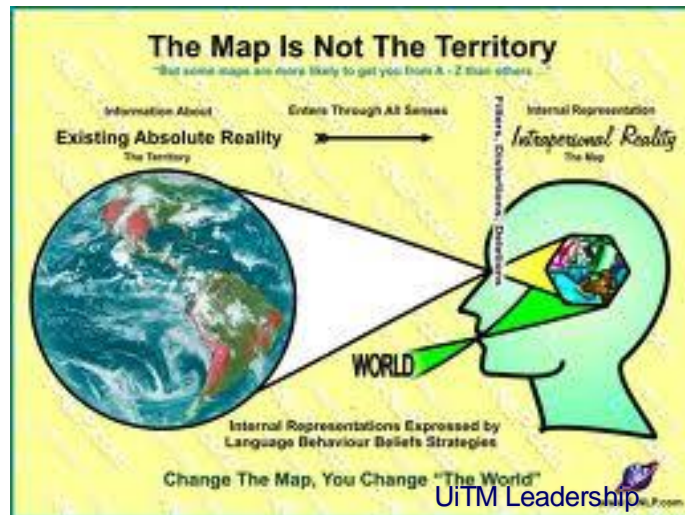
UiTM Leadership



# NLP Presupposition

**Peta itu bukan kawasan.**

**Ianya hanyalah satu representasi  
mewakili kawasan yang  
sebenarnya.**





# The Map Is Not The Territory

"But some maps are more likely to get you from A - Z than others ..."

Information About  
**Existing Absolute Reality**  
The Territory

Enters Through All Senses



Filters, Distortions, Deletions

Internal Representation

*Intrapersonal Reality*  
The Map



**WORLD**



Internal Representations Expressed by  
Language Behaviour Beliefs Strategies

**Change The Map, You Change "The World"**



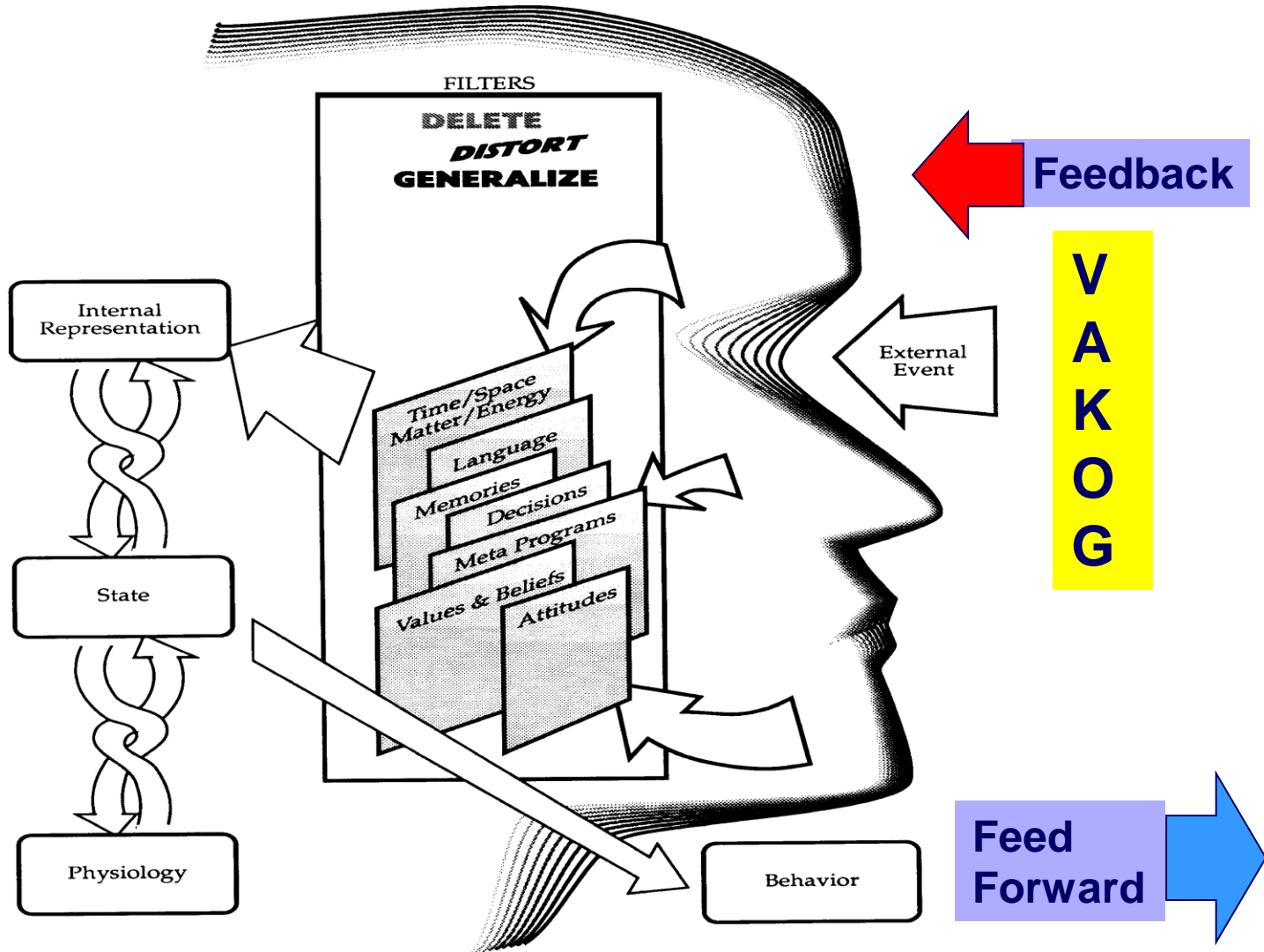
www.1-NLP.com

# Andaian **NLP** Pengurusan

**Kita respon mengikut peta  
kenyataan diri kita, bukan  
kenyataan yang  
sebenarnya**

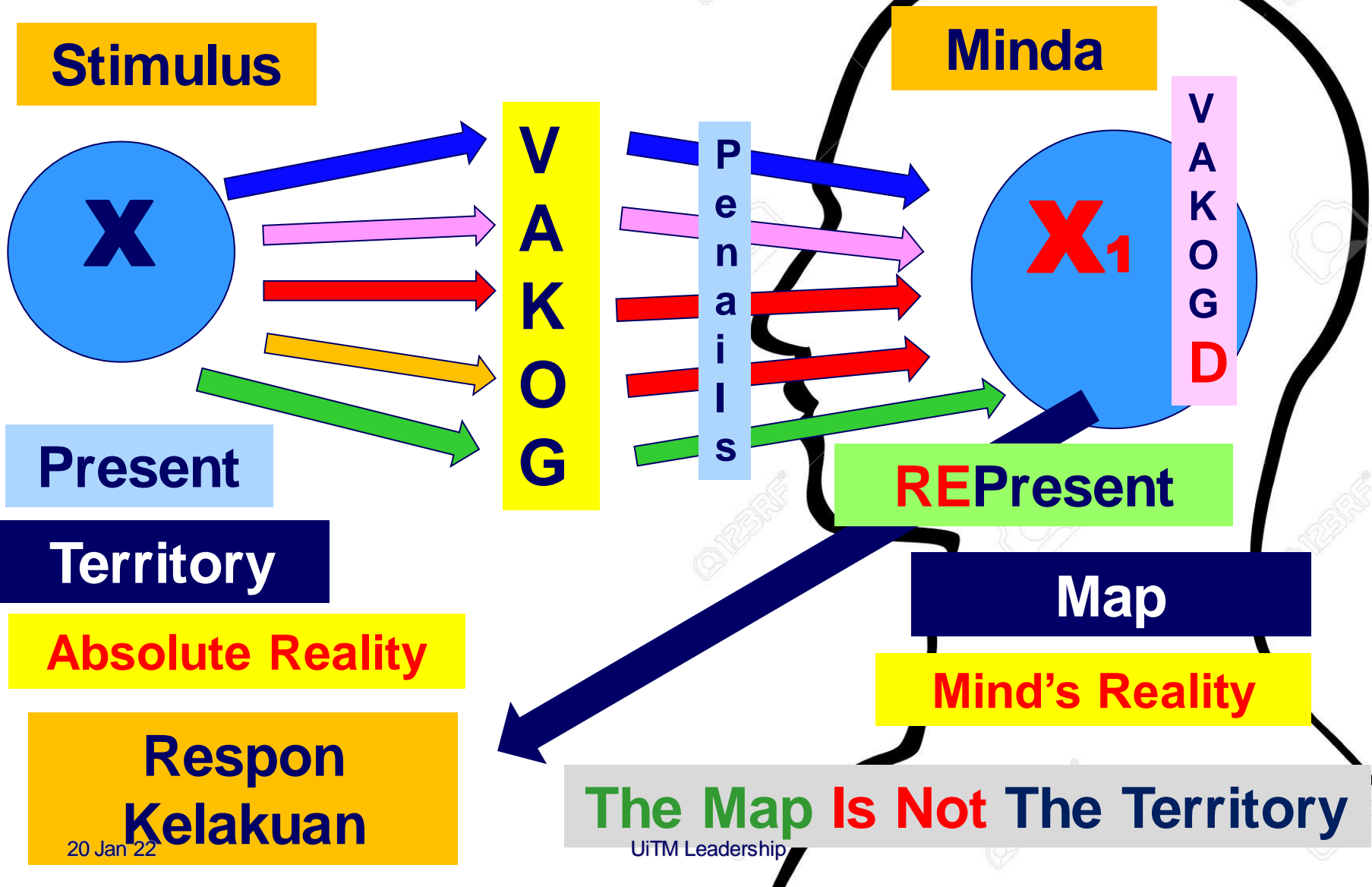
# Model Komunikasi NLP

V  
A  
K  
O  
G  
Ad

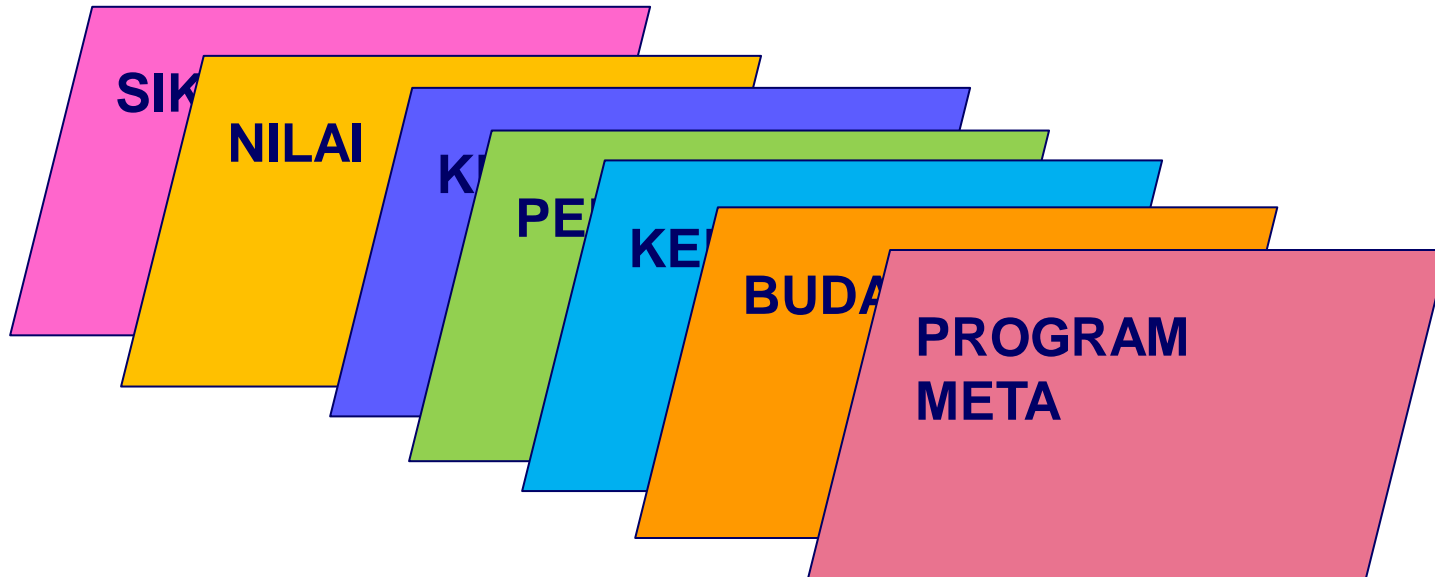




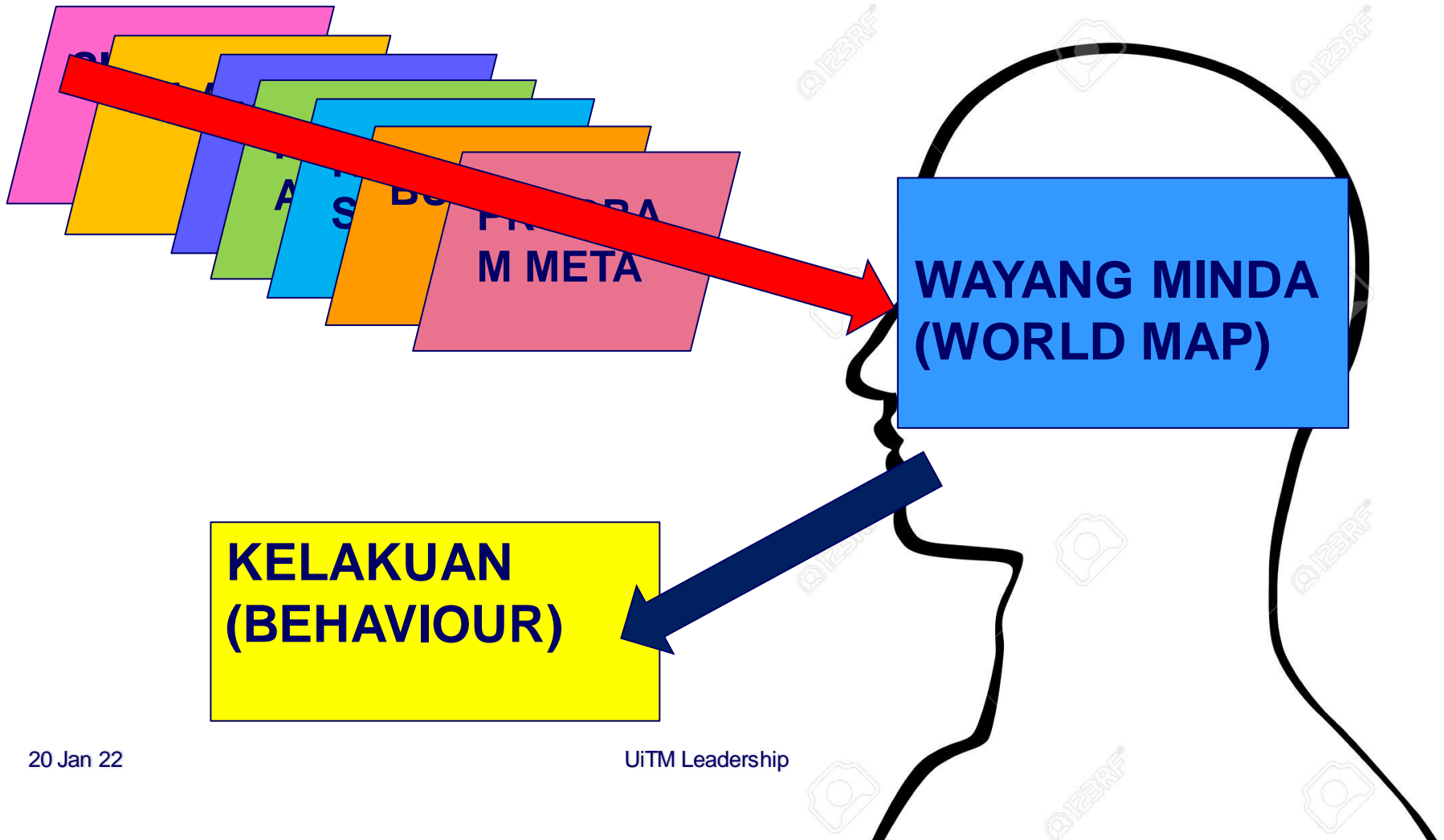
# Pembentukan Peta Minda



# KERANGKA PENAPIS



# KERANGKA PENAPIS



# Penapis Kerangka Minda

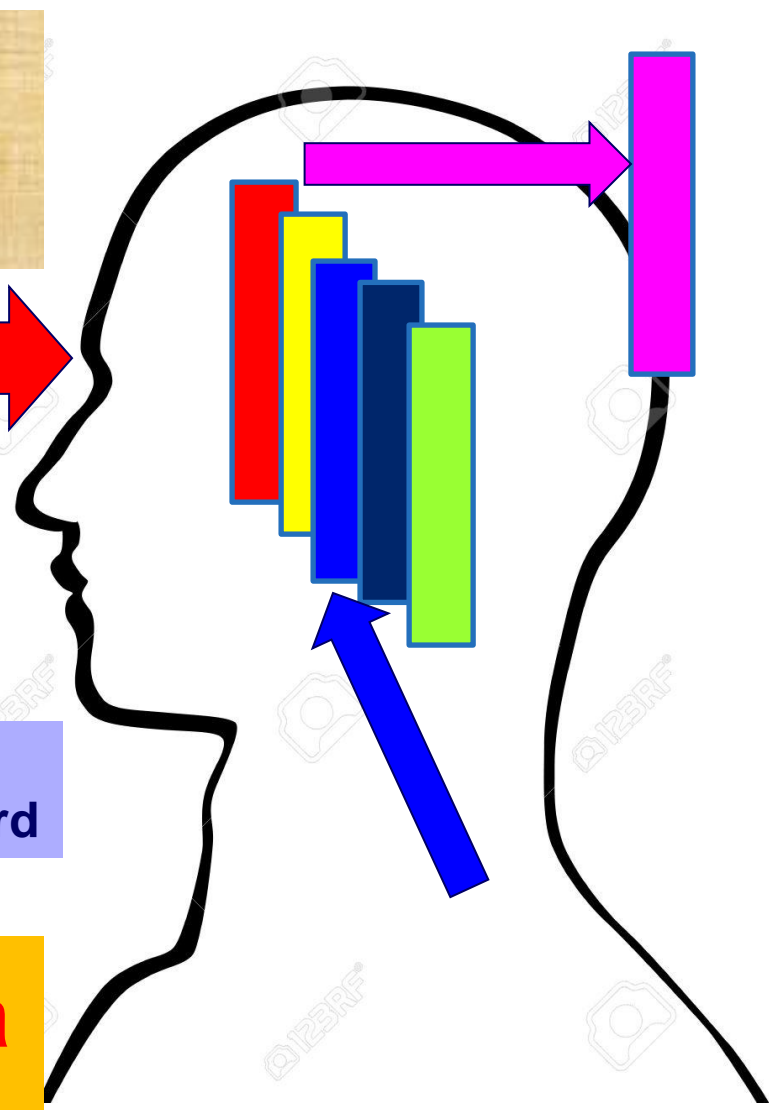
V  
A  
K  
O  
G

Feedback

Kelakuan

Feed  
Forward

Apakah yang berlaku jika  
satu dapat diubah?



**Haydn Shaughnessy of Forbes  
wrote an article about the  
importance of reframing as an  
innovation skill:**

**That the most valuable  
skill needed in today's  
innovation landscape isn't  
invention, but reframing.**



# Ingatan !!!

**Anda tidak berurusan dengan 'realiti absolut dunia' klien anda,**

**Anda sedang berurusan dengan 'peta dunia minda' klien anda. Peta dunia ini adalah 'dunia sebenar' klien anda yang memandu kelakuannya.**

# NLP Presupposition

**The game is the frame. The  
frame is the game.**

**Those who controls the frame,  
governs the game.**



20 Jan 22

UiTM Leadership



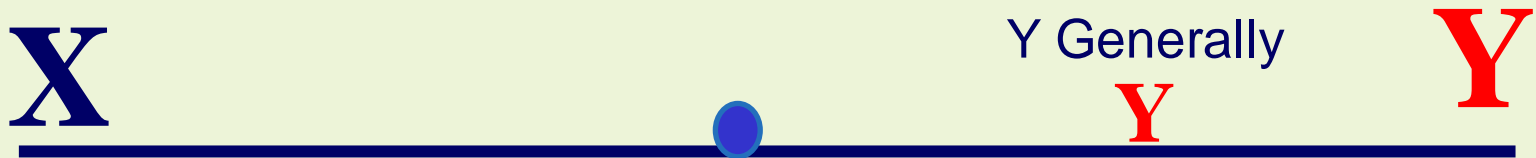
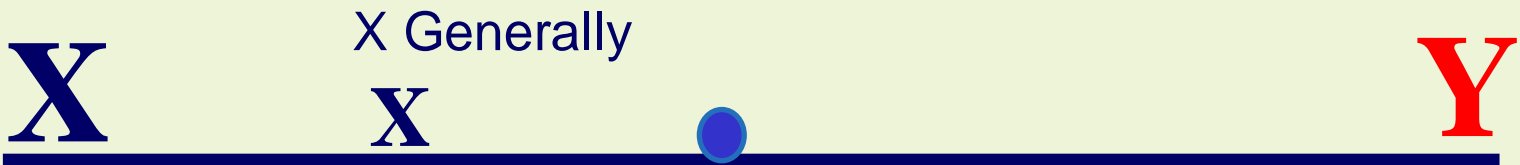
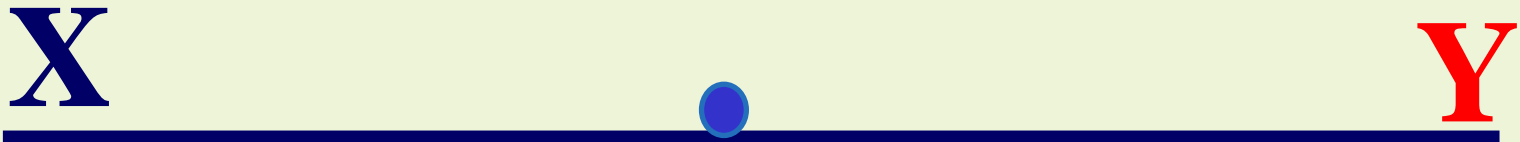
# **Bahasa Dan Kelakuan**

**Bahasa yang kita gunakan ke atas seseorang semasa proses berkomunikasi akan menentukan arah dan gaya pemikirannya yang akan menjadi ciri-ciri motivasi atau ciri-ciri kerja.**

# Meta Program

Program meta adalah **penapis tidak sedar** yang kita gunakan dalam interaksi kita untuk melayari kehidupan seharian. Ianya seperti pintu hayun (swing door) yang membolehkan sesuatu keluar masuk dalam konteks tersebut.

# Meta Program A Continuum





# Kenapa anda makan ubat?

- A. Hilangkan sakit saya.
- B. Saya baik Kembali.
- C. Jadikan saya sihat.
- D. Jauhkan saya dari penyakit

**A, D**



**B, C**

# Meta Program

**Reaktif**

**Proaktif**



**Mengelak Daripada**

**Menuju Kepada**



**Luaran**

**Dalaman**



**Prosedur**

**Opsyen**



# Meta Program 1

## Proaktif – Reaktif

### Proaktif :

Apabila seseorang akan memulakan tindakan atau mengambil inisiatif tanpa menunggu arahan ataupun diarahkan oleh orang lain.

### Reaktif:

Seseorang yang mengambil masa untuk berfikir, menganalisis sesuatu perkara dengan mendalam, mendeliberasi sesuatu dengan ekstensif sebelum mengambil tindakan.

# Bahasa Mempengaruhi

## Proaktif – Reaktif

Proaktif:

Buat sajalah, buat sekarang, jangan tunggu lagi, terus lompatlah, sekarang, selesaikan secepat mungkin

- “Sila ambil tindakan sekarang.”
- “Sekarang adalah masanya untuk bertindak.”
- “Anda boleh mulakannya secepat mungkin.”

# Bahasa Mempengaruhi

## Proaktif – Reaktif

### Reaktif:

Fahamkan terlebih dahulu, fikirilah dulu , tunggu, reflekskan, timbang dulu, boleh jadi, mungkin.

- “Ambilah masa untuk memaham sepenuhnya.”
- “Anda boleh menimbangkannya bila anda bersedia.”
- “Ianya amat baik untuk anda fikirkan sedalamnya.”



# Meta Program 2

## Menuju Kepada – Mengelak Daripada

### Menuju Kepada:

Corak pemikiran ini adalah menuju kepada apa yang seseorang inginkan dalam bentuk positif. Dia dimotivasikan dengan apa yang dia mahu. Dia bergerak ke arah apa yang dia hasratkan dan mahu mendapatkannya.

### Mengelak daripada:

Corak pemikiran mengenai apa yang tidak dimahukannya. Dia mahu mengelak dan lari daripada apa yang tidak diingini. Dia tidak mahu kepada sebarang masalah yang mungkin akan timbul.

# Bahasa Mempengaruhi

## Menuju Kepada – Mengelak Daripada

### Menuju Kepada:

Mahu, mencapai, mendapat , meningkatkan.

- “Ini adalah apa yang kita ingin perolehi.”
- “Apakah yang anda ingin dapatkan di sini?”
- “Kita boleh mencapai objektif kita jika kita berusaha ke arahnya.”

# Bahasa Mempengaruhi

## Menuju Kepada – Mengelak Daripada

### Mengelak Daripada:

Selesaikan, cegah, jamin, selamat, lindungi, tidak sempurna, keslahan, masalah, kesilapan, elakkan, bahaya.

- “Saya tidak ingin ada sebarang masalah di sini.”
- “Bagaimana kita boleh mencegah kesilapan ini dari berlaku lagi.”
- “Kita tidak mampu melakukan sebarang kesalahan lagi.”

# Meta Program 3

## Luaran – Dalaman

### Luaran :

Seseorang yang lebih gemar kepada maklumat luaran. Dia lebih mudah untuk dipengaruhi dengan maklumat tersebut, petikan kata dan lain-lain.

### Dalaman:

Seseorang yang lebih suka merujuk kepada maklumat terdapat dalam diri sendiri dahulu. Dia akan memadankannya dengan rujukan yang terdapat dalam dirinya.

# Bahasa Mempengaruhi Luaran – Dalaman

## Luaran:

Pakar-pakar mengatakan, kajian menunjukkan, testimoni, penyelidikan terbukti.

- “Saya sarankan anda ikut SOP dengan ketat.”
- “Penyelidikan mendapati pelanggan tidak suka menunggu lebih dari 15 minit.”
- “Terdapat banyak testimoni yang memihak kepada kami.”

# Bahasa Mempengaruhi Luaran – Dalaman

## Dalaman:

Tanyalah diri sendiri, bolehkah anda pertimbangkan, apa yang anda fikirkan, terpulang kepada anda, apa kata anda, putuskan sendiri.

- “Apakah fikiran anda mengenai hal ini?”
- “Anda boleh putuskan sendiri hal ini.”
- “Terpulanglah kepada anda untuk memilih pilihan yang ada.”



# Meta Program 4

## Prosedur – Opsyen

### **Prosedur:**

Cenderung untuk mengikut prosedur dengan cara yang betul di dalam minda. Lebih suka kepada langkah demi langkah yang bermetod. Dia gemar kepada susunan dan benci kepada perubahan. Dia lebih cenderung untuk selesaikan apa yang dimulakannya.

### **Opsyen:**

Dia dimotivasikan oleh peluang dan kemungkinan. Dia gemar kepada alternatif atau 'cara lain' yang lebih baik. Dia buat prosedur tetapi benci untuk ikutnya kemudian.

# Bahasa Mempengaruhi Prosedur – Opsyen

## Prosedur:

Ikut arahan, perhatikan langkah-langkah, prosedur, Sekarang .. kemudian.. akhirnya, beritahu metodnya, Pertama, kedua, ... ketiga.

- “Sila ikut arahan dengan teliti”
- “Anda boleh mulakan di sini, kemudian buat ini, sebelum mengakhirinya dengan itu.”
- “Adakah ada apa-apa yang anda ingin komen mengenai prosedurnya.”

# Bahasa Mempengaruhi Prosedur – Opsyen

## Opsyen:

Alternatif, pilihan, opsyen, kemungkinan, cara lain, fikirkan dengan berbeza.

- “Terdapat banyak opsyen kepada kita”
- “Bagaimana kita boleh berfikir dengan cara yang berbeza mengenai perkara ini?”
- “Banyak kemungkinan lain yang boleh timbul dari peluang ini.”

# Leadership Global Companies

<b>Meta Program</b>	<b>Apple</b>	<b>Nokia</b>
<b>Proactive- Reactive</b>	<b>Proactive</b>	<b>Reactive</b>
<b>Moving Toward -Away</b>	<b>Toward</b>	<b>Neutral - Away</b>
<b>Internal - External</b>	<b>External</b>	<b>Internal</b>
<b>Option- Procedure</b>	<b>Option</b>	<b>Neutral - Proc</b>
<b>Sameness - Difference</b>	<b>Difference</b>	<b>Sameness</b>
<b>Global - Spesific</b>	<b>Specific</b>	<b>Global</b>
<b>Self - Other</b>	<b>Other</b>	<b>Self</b>
<b>Indep/ Prox/ Co-op</b>	<b>Indep</b>	<b>Proximity</b>
<b>People- Things</b>	<b>People</b>	<b>Things</b>
<b>Risk: Taker / Averse</b>	<b>Taker</b>	<b>Avoid</b>

# Leadership: Organizational vs Personal

Meta Program	UiTM	YOU
Proactive- Reactive		
Moving Toward -Away		
Internal - External		
Option- Procedure		
Sameness - Difference		
Global - Spesific		
Self - Other		
Indep/ Prox/ Co-op		
People- Things		
Risk: Taker / Averse		

# Ilmu Yang Betul

- Alif Ba Ta Saa...
- Alif Ba Ta Yaa .....
- Alif Ba Ta Ha

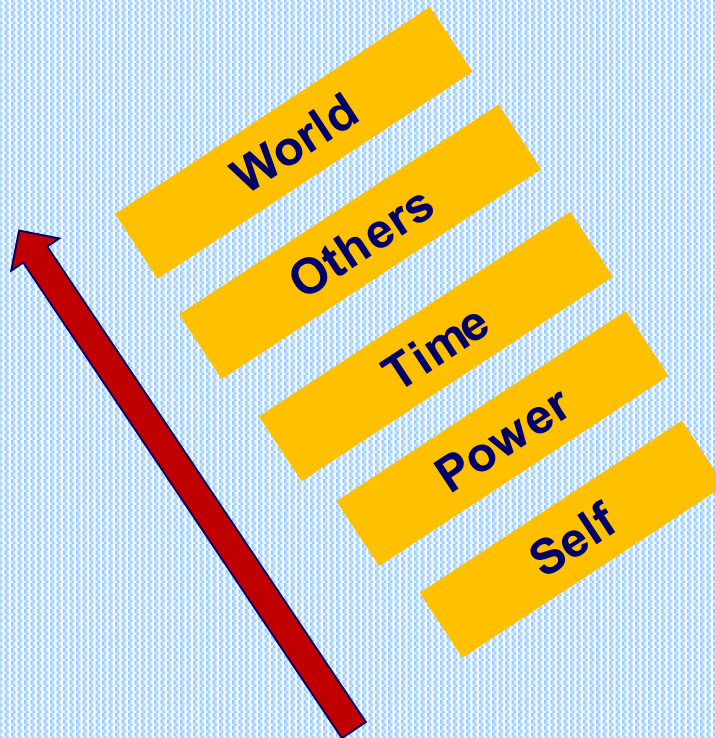




# Sesi 5

## Model Matriks

# Model Matriks Insan



Intention



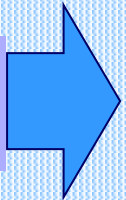
Meaning



State

Feedback

Feed Forward



# End / Q & A

